

VALTUUSTOALOITE: Limingan kunnan imagon rakentaminen edelleen

Kunnan imagoa ja näkyvyyttä ei kukaan muu voi helpommin ja kustannustehokkaammin tehdä, kuin me valtuutetut, kunnan työntekijät, sekä kuntalaiset itse. Otetaan esille niitä asioita, joissa olemme hyviä ja joita meillä on. Meillä on luonto, tilaan hengittää, tilaa ajatella ja tilaa asua. Meillä on mm suuret tontit, uudet koulut, kielirikasteinen koulu, uudet päiväkodit, laadukkaat harrastusmahdollisuudet, luonto lähellä hyvinvoinnin tukemiseksi ja olemme turvallinen paikka asua. Nämä ovat niitä peruspalveluita, joita tämän päivän perheet haluavat.

Olemme kehyskunta, jossa on vireää maataloutta, eli aitoa maaseutua. Täältä on vain puolen tunnin matka Oulun keskustaan ja vain vartti Kempeleeseen, jossa on uimahalli ym palveluita, jotka eivät vielä ole meillä mahdollisia.

Käytetään kuitenkin ahkerasti niitä palveluita mitä meillä tällä hetkellä Limingassa on ja kasvatetaan näin mahdollisuuksia palveluiden lisäämiseen. Näiden olemassa olevien hyvien asioiden ja samalla koko kunnan näkyvyyttä, voimme helposti lisätä eri sosiaalisen median kanavissa sekä muissa medioissa. Käännetään jatkossa ne asiat, jotka voisivat olla paremmin tai joita meiltä puuttuu, positiiviseksi. Uusien asukkaiden saaminen on osaltaan myös meidän vastuulla ja me täällä asuvina olemme parhaat kokemusasiantuntijat tuomaan kuntaa esille. Käytetään hastageja #hyväparempiliminka #liminka, sekä #visitliminka ja tehdään näistä mittari, jolla seurataan kunnan näkyvyyttä ja sen kehittymistä.

Lisäksi Saunarannan alueen kiinnostavuuden kehittämiseksi ehdotamme, että järjestetään esimerkiksi kisa, jossa hastagilla #saunaranta, hauskin tai eniten jakoja saanut iloinen tai muuten positiivinen imagopäivitys voittaa alueelta tontin. Tontin voittamiselle ehtona voisi olla vaikkapa se, että siihen on rakennettava vuoden sisällä okt.

Liminka 27.9.2021

Limingan Kokoomuksen valtuustoryhmä

Kristian Ruotsalainen

Minna Rautio

Juuso Raitio

Jenni Kujala

Matti Kahilakoski
